

EuroPiano-France : Rencontres techniques du piano 2015 à Colmar

Bernard Désormières, magazine "PIANISTE"

Où en est le marché du piano?

Facture du piano aujourd'hui : qui fabrique quoi et où ?

Un marché sinistré! Alors que le nombre de pianos acoustiques vendus annuellement en France était d'environ 40000 en 1980, il n'aurait été importé en France que seulement **7000 pianos acoustiques neufs en 2014!** Ce chiffre est le plus bas jamais atteint, mais semblerait stabilisé. La production française étant limitée à quelques pièces seulement (Paullelo, Chavanne...), ce ne sont pratiquement que des pianos importés qui sont vendus, la plupart d'Asie (Chine, Indonésie, Japon...). Le chiffre de 7000 instruments, environ 6000 droits et 1000 pianos à queue, provient des données communiquées par les services des douanes; il représente un flux d'entrée, sans tenir compte de la variation des stocks des importateurs et des revendeurs. On estime qu'environ 30 pianos allemands de belle facture sont vendus par mois en France, ce qui est vraiment très faible; par ailleurs, plus de 60% des pianos à queue auraient été achetés par des institutionnels (écoles de musique et conservatoires, salles de concert...). On n'ose imaginer l'effet des restrictions budgétaires probables ou annoncées dans ce domaine !

Si un piano neuf s'achète chez un marchand spécialisé, on constate que certaines ventes de pianos acoustiques tendent à se développer, comme pour n'importe quelle référence d'un produit basique, par internet, sur des sites hors de France (Thomann...), avec des prix souvent très attractifs, mais avec une préparation et un service certainement trop limités, voire inexistant.

Le marché du **piano d'occasion** est toujours très actif, tant chez les revendeurs structurés qu'entre particuliers; l'internet (e-bay...) est ici un puissant outil pour faciliter toutes ces transactions, dont le nombre est difficile voire impossible à mesurer. Quelques instruments, parfois intéressants, proviennent de ventes aux enchères de structures musicales (conservatoires...), ou de particuliers. Certaines sociétés importent du Japon notamment des instruments d'occasion reconditionnés, mais avec différents niveaux de qualité.

On constate également un certain engouement pour des pianos d'occasion assez anciens, de bonnes marques, restaurés dans les règles de l'art. Ce sont parfois des pianos "de famille" (Balleron...), ou des pianos choisis et achetés par des marchands (reprises, internet...) pour les restaurer puis les revendre. Ces pianos offrent souvent des sonorités oubliées aujourd'hui, de plus en plus recherchées, et parfois avec un très joli meuble; ils peuvent être proposés après **restauration** à des prix sensiblement inférieurs à ceux du neuf. Je pense que ce créneau nécessitant une expérience et une compétence extrêmement élevées, est un gisement très important de travail pour les spécialistes. Des labels comme EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) peuvent sécuriser ou rassurer les acheteurs.

Quant à **l'entretien régulier** des pianos, il est évident, qu'en dehors d'une clientèle exigeante et fidèle, nombre de possesseurs de pianos et de pianistes négligent l'entretien de leur instrument; là encore, il convient d'identifier cette clientèle potentielle et de faire œuvre de pédagogie à son égard pour lui "vendre" l'idée de la nécessité de l'entretien de leur piano.

Le numérique allié à l'acoustique!

On assiste parallèlement à une demande très forte, en particulier dans les grandes agglomérations et Paris, de pianos acoustiques équipés de **systèmes silencieux**, soit d'origine (Systèmes Yamaha pouvant équiper aussi Bösendorfer ou Kemble, Kawai, et aussi Vario dans le groupe Bechstein, etc...) ou installés a posteriori (Quiet Time, Genio/Insilens, etc...). Plus de 80% des pianos neufs vendus en 2014 à Paris intra muros, étaient équipés d'un silencieux numérique! Notons que ces systèmes silencieux comportent le plus souvent des connections qui permettent l'interface avec les technologies numériques (USB, MIDI, ...) qui offrent potentiellement la possibilité d'élargir les possibilités du piano acoustique (enregistrement Audio et transmission de fichiers, liaison avec un ordinateur vers un logiciel d'édition de partitions, ...). Ces fonctions sont toutes intégrées dans la quasi totalité de simples claviers numériques, même les moins chers. Il nous semble que l'installation plus systématique de tels systèmes sur un maximum de pianos acoustiques, outre la fonction silencieuse, permettrait de multiplier les possibilités du piano acoustique, de modifier son image en le mettant au goût du jour en quelque sorte, en l'ouvrant ainsi sur les technologies numériques

incontournables, sans altérer ni détruire les spécificités et qualités intrinsèques du piano acoustique. Un nouveau concept développé par Yamaha, "Transcoustic", permet de réunir les sonorités acoustiques du piano et des sons numériques

J'observe que les techniciens en piano acoustique, même les meilleurs des importateurs ou des revendeurs, sont peu ou non formés au montage, au réglage et à l'entretien de tels systèmes numériques; cette carence devra être comblée par des **formations adaptées**, par exemple à l'**Itemm** ou par les rares spécialistes indépendants, formations trop peu développées aujourd'hui.

Les claviers numériques, en très réelle et spectaculaire progression qualitative, ont pris certes une grande importance dans le marché dit du piano, mais il est difficile de dissocier dans les chiffres des douanes les claviers numériques de 88 notes à clavier lourd (à partir de 500 euros..) des claviers ou synthétiseurs à clavier réduit et à toucher léger. Il convient de faire effort de pédagogie et de motiver les vendeurs pour que les clients sachent faire la différence entre ces instruments numériques et les vrais pianos acoustiques. Nous avons choisi de ne jamais utiliser personnellement dans la Presse l'expression "piano numérique" qui prête donc à confusion.

Une offre pléthorique!

Environ 60 marques de pianos acoustiques sont proposées en France; nous avons dénombré plus de 200 modèles dimensionnels de pianos droits et 200 modèles dimensionnels de pianos à queue, hormis les différentes finitions, et les équipements optionnels (silencieux...). Il est donc très difficile pour les particuliers, mais aussi pour les vendeurs et les techniciens de s'y retrouver dans ce marché de plus de 400 modèles différents. Il est de plus en plus difficile de savoir où est fabriqué tel piano, et de connaître la provenance de ses composants et sous ensembles. La valse des marques changeant de propriétaires y est pour beaucoup. Certains pianos portant une marque autrefois prestigieuse peuvent n'être que des pianos d'entrée de gamme produits en Chine ... Le regroupement sous la même marque (Yamaha..) de séries de pianos d'origine différentes, permettant de couvrir un très large segment de clientèle, contribue également à ce flou. Les importateurs peuvent changer pour une marque donnée... Certaines marques sont distribuées directement, sans importateur (Schimmel...)

Comment s'y retrouver aujourd'hui? Nous allons examiner les principales marques de pianos présentes actuellement sur le marché français et essayer de clarifier ce qu'il en est pour chacune, en sachant que ces informations, valables aujourd'hui, pourront être complètement erronées demain.

Remarques générales sur la production des pianos:

Production, intégration "verticale" : Dans ce cas, un constructeur fait tout (Yamaha...) : conception, plantations de bois, fonderies, mécaniques, claviers, assemblage, réglage, harmonisation.... Certains fournisseurs produisent une partie des sous-ensembles : Schimmel (ses claviers) , Petrof (tables d'harmonie, claviers,) . **Synergie** : Une firme comme Yamaha ne produit pas que des pianos, mais aussi d'autres instruments de musique, motos, voitures, hi fi, sonos ... Ce savoir-faire profite à chacun des produits du groupe (pianos Hybrides, ...) claviers numériques...

Production intégration « Horizontale » : Il s'agit des sous-traitants spécialisés. Ex : fabricants de tables d'harmonies, fonderies, mécaniques, marteaux, cordes, Ce sont des fournisseurs pour des "assembleurs"...

Dimension des constructeurs : Les pianos peuvent être produits de façon artisanale (quelques dizaines de pianos par an), semi artisanale, ou industrielle (50000 pianos par an dans de gigantesques usines chinoises)

Moyens de production : ils sont souvent liés à la taille de la firme, les plus grandes pouvant investir dans d'énormes moyens modernes de production à la chaîne ou automatisée, avec des machines à commande numérique sophistiquées et des moyens de **recherche et développement** conséquents.

Les marques: une traçabilité difficile!

-Une marque unique pour tous segments de clientèle (Yamaha par exemple)

-Une marque pour un seul segment de clientèle : Ex : Groupe Schimmel (4 marques), Groupe Bechstein (6 marques), Steinway Family (3 marques), Wilhelm Steinberg (3 marques), Seiler (3 marques)...

-Une marque pour un segment unique dans un niveau de qualité homogène: Förster , Sauter (malgré Carus), Grotrian-Steinweg (malgré .. Friedrich), Steingraeber & Söhne , Fazioli, Bösendorfer,

-Une marque maison, pour des pianos de différentes origines : Bord (Hamm), Keilberg (Maîtres du Piano), Hartmann...), Kieffer (Piano Center), ou Obermann & Sohn, Sevigny, Wildenheim, Roffenstein... chez Euroconcert.

-Modèles de pianos identiques, mais ayant des appellations différentes : ex : Wilh. Steinberg 186 et May Berlin 186, Rönisch et certains droits Haessler; Ritmüller ou Pearl River, etc...

-Confusion possible : Feurich (aucune mention particulière de l'origine asiatique de ces pianos) ... Davantage de traçabilité grâce à des Labels tels BVK (Bundes Verband Klavier), ou des mentions comme "Designed by", Selected by, Made in Germany,....

-**Cahiers des charges plus ou moins stricts** selon les facteurs auprès de leurs fournisseurs : Il y a de mécaniques Renner et Renner, ou "copie de Renner" (usine allemande, ou asiatique...), comme Ciresa et Ciresa : différentes spécifications avec des niveaux de qualité différents (nombre de fibres de bois au cm...) . Marteaux : différents choix de qualité pour une clientèle plus ou moins exigeante.

Dans le cas d'une production asiatique pour des facteurs européens : Importance du **Contrôle** et du **Suivi** permanent sur place par des techniciens spécialement missionnés ; nécessité de la **formation** du personnel local par des formateurs très compétent. Par manque de suivi, la production de série peut être de moins bonne qualité que celle des prototypes ayant fait illusion....Plusieurs facteurs européens trop crédules en ont fait les frais!

Rapide tour d'horizon des principales marques

Groupe Bechstein : Allemagne, Seifenhennersdorf (C. Bechstein et Bechstein) ; usine "Bechstein Europe" à Hradec Kralove (République tchèque) dans les anciennes usines Bohemia pour Hoffmann. Les marques du groupes sont **C.Bechstein**, (le prestige), **Bechstein** (*remplaçant Bechstein Academy disparue en Avril 2013*), **Hoffmann Professionnel** (depuis 2014), **Hoffmann Tradition**, **Hoffmann Vision**, et **Zimmermann**, *Euterpe, (Blondel, Bohemia en sous-traitance pour Hanlet, actuellement terminée)*, Noter que Zimmermann a réapparu sur le marché en Avril 2013 avec une production chinoise par Hailun, et un numéro attribué par un contrôleur de Bechstein...*Les différences techniques entre C.Bechstein et Bechstein ont été précisées par les responsables de Bechstein au congrès d'Europiano à Colmar.*

Blondel : Marque appartenant à Hanlet ; en sommeil récemment

Blüthner : Allemagne, Leipzig. Marques dans le groupe Blüthner: **Blüthner** (Allemagne), **Haessler** (Allemagne), **Rönisch** (Allemagne) (actuellement très similaire à Haessler), et Asie pour **Irmeler Professionnel**, **Irmeler Studio** et **Irmeler Supreme edition Art Design** (design). *Claviers numériques "e-Klavier" allemands.*

Bord : Cette marque produite en Asie était proposée par Hamm, Music Leader ...

Bösendorfer : Propriété de Yamaha. Production en Autriche à Wiener Neustadt, au sud de Vienne. Très haut de gamme, typé. Gamme en évolution technique avec l'empreinte Yamaha, tout en préservant l'identité de cette marque. Usine dirigée par Mr Kemble.

Brodmann : Marque ayant cessé ses activités en 2015; Cette firme était dirigée par d'anciens patrons de Bösendorfer, Colin Taylor et Christian Höferl. La production était majoritairement asiatique, avec une sous-traitance européenne selon les modèles et des composants ou sous ensembles souvent allemands.

Chavanne : Production française (Atelier à L'Union, banlieue de Toulouse). Importation de pianos chinois, baptisés Chavanne, mais aussi production quantitativement très limitée de deux modèles véritablement français sous la même marque Chavanne (un droit de 125 cm et un petit queue de 187 cm dotés de sous ensembles européens de qualité (Ciresa, Renner...)). Vente directe sans revendeurs.

Colmann : Firme créée en 2004 par Olivier Colin. Production chinoise et coréenne (mécaniques...). Show -Room à St Dizier (Vosges). Certains modèles ont été optimisés par Maurice Macary (récemment décédé) avec sous-ensembles et composants européens; Saico-Euroclaviers en a été l'importateur. Modèles hybrides, numériques, et aussi quelques pianos "fous "(Avion...)

Desplats Frédéric : petit artisan français (Verdey 51120 Sézanne) ayant réalisé des prototypes de pianos très légers... (Europiano 2013)

Doutreligne : Marque de Chris **Maene** (Belgique) Concerne plutôt le nord de la France ; « assemblages » économiques et design original ; vente en direct ! Produit des clavecins et pianos forte (Walter, ..)

Estonia : (Estonie. Belle facture depuis la reprise de cette firme en 1995 par Indrek Laul. Sous-ensembles de qualité (Renner, Kluge...) ; importateur en Belgique à Liège, Michael Grailet)

Fazioli : Italie Depuis 1981; conception Paolo Fazioli. Usine moderne. Uniquement des pianos à queue très haut de gamme. Environ 150 pianos par an

Feurich : Anciennement Wendl & Lung. Stephen Paulello a beaucoup fait évoluer ces modèles. Pianos modernes de conception, mais rien de commun avec les anciens pianos Feurich de Langlau (jusqu'en 1992 environ). Projet de nouvelle production de modèles 100% allemands dans une nouvelle usine près de Cologne. *Quelques rares modèles fabriqués l'an passé à Gunzenhausen...*) Distribué par les Maîtres du Piano

Förster : Allemagne (Löbau) Belle facture traditionnelle

Gary Pons : (à Montpellier, meubles de pianos design Plexart, sur des bases instrumentales Samick ou Seiler...); une niche à part

George STECK : Chine (Sejung) ; importé par Hanlet

Grotrian-Steinweg : Haute Tradition allemande (usine à Braunschweig). Accès à la marque par le modèle droit Friedrich Studio ou Friedrich Grotrian

Hansen : (Hamm)Asiatique

Hartmann : (*Marque de Milonga*) Certains modèles de Pearl River

Kawai : Japon et Indonésie selon les modèles. Kawai (KX, K, GM, GE, RX, EX) Nouvelle série GX remplaçant RX en avril 2013 ; Nouvelle série de droits K 200 à 500 depuis 2014. **Shigeru Kawai** (Queue seulement), Japon, haut de gamme de Kawai, avec des composants très nobles et finition quasi artisanale. Importé par Hohner France à Semur en Auxois.

Hohner : (Chine) n'est plus importé depuis 2015.

Kemble : Propriété de Yamaha; production en Indonésie, surtout des pianos droits (usine anglaise fermée depuis 4 ans); modèles très similaires aux pianos Yamaha

Kleber : Entrée de gamme, asiatique Pékin Singhai, nouvellement importée par Hanlet

Klein : France. Quelques instruments produits à partir de stocks restant. Pianos à clavier réduit, "Junior".

Maene : Firme belge dirigée par Chris Maene, (facteur réputé, grand collectionneur, service concert, importateur ...) qui construit des clavecins et des pianoforte (Réplique de Walter, ou du N°1 de Steinway...). En juin 2015, il a présenté un nouveau grand queue de concert, réplique de Steinway de 1866 à cordes parallèles, à la demande de Daniel Barenboim. Il produit à Ruiselede aussi la gamme de pianos **Doutreligne**, vendue surtout en Belgique et dans le nord de la France. Ce sont des « assemblages » économiques sérieux (cautionnés par le sérieux de la maison Maene) et des modèles design originaux ; vente en direct.

Mason & Hamlin : USA Piano Disc; mécanique carbone Wessel Nickel & Gross ; peu importé (*Magne puis Nebout*)

Paulello Stephen : France. Pianos de facture très originale et artisanale, restauration, consultant Wendl & Lung/Feurich, Pleyel. Cordes réputées. Prototype 2015 du nouvel Op 102 ; amélioration du 217 cm.

Pearl River : Chine; Un géant. Produit pour d'autres marques.

Gebr.Perzina : Production Chine depuis 2001 (Importé en Europe par Music Brokers)

Petrof : République Tchèque (Hradec Kralove) ; produit ses tables d'harmonies, ses claviers, file ses cordes... Composants rigoureusement sélectionnés. Mécaniques Renner ou Detoa (tchèque). Série de pianos à queue renouvelée depuis 2007. **Anton Petrof** : le très haut de gamme des pianos à queue de la marque depuis 2014. Les marques **Rösler, Weinbach, Scholze** sont aujourd'hui d'origine asiatique.

Pfeiffer : (Terminé)

Pleyel : France. Il subsiste un Mini show room, pseudo atelier, à Paris Avenue Daumesnil, sous les arcades près gare de Lyon...

Samick : Corée, Indonésie, USA. Un géant. Production sérieuse dans l'entrée /moyen de gamme. Groupe propriétaire de Seiler et de Steinway... (Julius Drayer importé par Hanlet...)

Sauter : Allemagne (Spaichingen, Forêt noire). Belle facture traditionnelle allemande; Modèles design by Peter Maly.

Seiler : **Seiler** (allemand) à Kitzingen depuis 1956, belle facture traditionnelle, **Eduard Seiler** (mixte Allemagne Corée), **Johannes Seiler** (asiatique Corée Indonésie) : Propriété de Samick. Importé par Hanlet (Novasound) ;

Schimmel : **Schimmel Konzert** (Allemagne Braunschweig), **Schimmel Klassic** (Allemagne), **Schimmel International** (Allemagne), **Wilhelm Schimmel** (Pologne) (nouvelles séries depuis printemps 2013). *Marques abandonnées au printemps 2013 : ay Berlin, Vogel.*

Schulze & Pollmann : Italie; certains composants allemands : beaux meubles. Produit également des claviers numériques avec de vraies mécaniques de pianos à queue

Wilh. Steinberg : Trois séries (IQ, AC, P) (devenues en 2014 puis en 2015 **Signature** (Allemagne, Eisenberg), **Motif** (Allemagne, Corée), **et Eisenberg** (Corée et finition Allemagne): du 100% allemand à l'assemblage asiatique avec des composants européens. Importé par Hanlet

Steingraeber & Söhne : Allemand (Bayreuth), quasi artisanal. Grande tradition, et novation. *Collaboration avec le Chinois Pearl River pour certaines marques destinées au marché chinois (« Kayserburg »)*

Steinway Family : **Steinway & Sons** (production allemande à Hambourg ; La référence absolue de la très belle facture! La production de New York n'est pas importée en France). **Boston** (Conception Steinway, fabrication Kawai), **Essex** (conception Steinway, fabrication Young Chang ou autre selon les modèles)

Toyo : Japon

Weinbach : Marque appartenant au tchèque Petrof depuis 1985 ; production chinoise depuis 2008

Yamaha : Japon, Indonésie, Chine. Sous une même marque, niveaux de qualité très différents : droits : séries b, P, U, YUS, SE, SU. Pianos à queue: séries Gb, GC, GC, C3 Studio, CX (a remplacé C), S, CF, CFX (a remplacé CFIIIS). Possède aussi les marques **Bösendorfer** et **Kemble**

Young Chang : Corée, Chine. Produits similaires dans les autres marques : **Weber, Ritmüller, Pramberger...**

Vous trouverez sur le site <http://www.europiano-france.fr/> Un certain nombre de marques de distributeurs, d'importateurs pour pianos acoustiques et claviers numériques, systèmes silencieux.